

Sie alle lesen den
Pflanzenfreund:

Ameisennest-
dulder, Asthaufen-
schichter, **Balkonistas,**
Barfussläufer, Baumhausträume-
rinnen, Baumscheibenbepflanzer,
Beerennascher, Bienenversteh-
er, Biogärtnerinnen, Blumenkünstlerinnen,
Blumenwiesenlieger, Buchwürmer, Gartenliebhaber,
Gemüsebäuerinnen, Guerilla-Gärtner, Heilpflanz-
enfrauen, Igel-Gastgeber, Kompost-Fetischisten,
Marienkäfersuchende, No-dig-Anhänger, Obstver-
mehrer, Permakulturisten, Regenwasser-
nutzerinnen, Regenwurmverehrer, Reptilienfor-
scher, Rosenverliebte, Schrebergartennachbarn,
Sensenmäher, **Slowflower-Farmerinnen,**
Sofagärtner, Topfpflanzengärtnerinnen, Tomaten-
sortensammler, Trockenmauerbauer,
Urban gardeners, Waldgärtnerinnen,
Wilde-Ecke-Verfechter, Vogel-
stimmenerkennung, ...



Zeigen Sie
diesem Kreis Ihre
Produkte und
Dienstleistungen!

Auf einen Blick

Reflektiert, inspiriert, engagiert – seit 1900

Gärten, Gartenmenschen und Pflanzen – eine geradezu unerschöpfliche Quelle für spannende und manchmal auch explosive Geschichten. Seit 1900 verbindet die Zeitschrift «Pflanzenfreund» die Begeisterung fürs Gärtnern mit dem Verständnis für die Natur, wobei sich Inhalt und Optik im Laufe des Jahrhunderts immer wieder gewandelt haben.



Mit acht Ausgaben begleitet Sie das Magazin durchs Gartenjahr und bietet:

- **ungewöhnliche Ein- und Aussichten**
- **praktische Tipps zum Bio- und Naturgarten**
- **Porträts über Gartenmenschen und Pflanzenfreunde**
- **fundierte Reportagen ohne Scheuklappen**
- **humorvolle Gastkommentare mit Tiefgang**

Ausserdem in jeder Ausgabe: die **pointierte «Standpunkt»-Kolumne** von Verleger Erwin Meier-Honegger mit kritischen Gedanken zu aktuellen Themen aus der Gartenwelt.

Fundiert seit über 100 Jahren



10-11/23 Brauch-
tum/grüne Rituale



9/23 Sammeln
und Jagen



7-8/23
Bäumiges



6/23 Algen,
Flechten, Moose



5/23
Wildnis



4/23
Artenreich Stadt



3/23 Pflanzen-
nährstoffe



12/22-01/23
Generationen



10/22 Grün-
flächenplanung



5/22 Bienen
& Co.



2/22 Samen und
Saatgut



1900 Erstausgabe

Unser Manifest

Was wir tun

Seit 1900 weckt und fördert unser Magazin Freude, Leidenschaft und Verständnis für die Natur – für alles, was lebendig ist und wächst; dazu gehört auch der Mensch. Dieses Vermächtnis wird in die Zukunft geführt.

Der Grünen Branche verpflichtet, möchten wir diese mit Innovationen bereichern und neue Ideen fördern. Konstruktive Kritik gehört für uns ebenso dazu wie Lob.

Warum wir es tun

Nachfolgende Generationen können nur dann in einer funktionierenden Natur leben, wenn sie auch selber für deren Erhaltung sorgen. Dazu braucht es Menschen, welche die natürlichen Zusammenhänge verstehen und Verantwortung übernehmen.

Wie wir es tun

Unser tägliches Schaffen repräsentieren die vier Elemente:

Wasser: Als Mentorin inspirieren.

Luft: Als Botschafter informieren.

Erde: Als Netzwerker*innen engagieren.

Feuer: Als Innovatorin reflektieren.

Wasser:

Als Mentorin inspirieren

Wir fördern das Verständnis für eine funktionierende Natur und deren natürliche Zusammenhänge.

Luft:

Als Botschafter informieren

Wir erklären, wir indoktrinieren nicht.
Wir kommunizieren zugänglich, transparent, leidenschaftlich, persönlich und relevant.
Wir sind redaktionell unabhängig.

Erde:

Als Netzwerker*innen engagieren

Wir bauen ein partnerschaftliches Ökosystem um unsere Kernkompetenzen auf. Wir entdecken und fördern gute Ideen und neue Projekte.

Feuer:

Als Innovatorin reflektieren

Wir mischen uns ein, führen Debatten, setzen Schwerpunkte. Wir lassen unterschiedliche Meinungen zu, sowohl gegen innen als auch gegen aussen. Wir haben eine eigene Meinung, sind aber auch bereit, diese bei besseren Argumenten zu revidieren. Wir erliegen nicht dem Ökopopulismus. Wir handeln mutig, aber auch realistisch. Wir probieren Neues aus, während wir Bewährtes weiterentwickeln.

Wir handeln genauso eigenverantwortlich wie hilfsbereit. Mit Kritik, Rückschlägen oder Ablehnung gehen wir selbstkritisch, aber auch selbstbewusst um. Eine gewisse Beharrlichkeit ist uns wichtig, Sturheit lehnen wir ab. Wir folgen unseren Grundwerten: Respekt, Ehrlichkeit, Authentizität, Verantwortungsbewusstsein, Offenheit, Vertrauen, Zuverlässigkeit und Integrität. Wir sind gewinnorientiert.

Facts und Figures

71%
Frauen

29%
Männer

Leserkreis

Frauen 71%, davon 73% im Alter von 25 bis 54 Jahren

Männer 29%, davon 55% im Alter von 25 bis 54 Jahren

8x
jährlich

Erscheint 8x jährlich auf
Ende Vormonat.

**Artenreich
wie Flora
und Fauna**

Abonnement:

56.–

(Einzelausgabe Fr. 8.90)

14 693*
verkaufte Hefte

4693 Jahresabonnemente

10 000 Garten-Center-Meier-Kunden

**WEMF-beglaubigt*

Zielgruppe

Engagierte Gartenliebhaberinnen und Pflanzenfreunde in der ganzen Schweiz, in der Stadt und auf dem Land. Egal, ob mit Haus und Garten, Wohnung und Balkon oder Schrebergarten. Menschen, für die nachhaltiges Leben kein Modewort ist, sondern die bereit sind, dafür etwas auszugeben – und es sich auch leisten können.

Verbreitung/Reichweite

Einzelverkauf und Abonnemente in der ganzen Deutschschweiz, Versand an die 10 000 kaufkräftigsten Kunden des Garten-Centers Meier.

124. Jahrgang

26 193 Ex. Druckauflage

Einzelverkauf: 5500 Ex. für 3500 Verkaufsstellen

Abonnemente: 4693 Ex.

Garten-Center Meier: 10 000 Ex.

Gratisauflage: 5000 Ex. an Garten-Events und Touchpoints wie Gartenhotels, Arztpraxen etc.

Verlagsadressen: 1000 Ex.



«Das Magazin <Pflanzenfreund> ist erfrischend anders. Man spürt die Authentizität der Mitwirkenden und ihre aufrichtige Liebe zu allem, was grünt, kriecht und fleucht. Die Themen werden spannend aufbereitet und machen Mut, sich auf das Abenteuer Garten einzulassen. Und die Redaktion scheut sich nicht, Meinungen abseits vom Mainstream zuzulassen.»

Annette Lepple, Gartendesignerin und -fotografin

+ interessierte Zielgruppe

+ zeitnahe Berichterstattung

+ lesefreundliches Design und Format

+ natürliche Haptik

= ein wirkungsvolles Umfeld

für Ihre Werbebotschaft

Konzept und Rubriken

Die Macherinnen und Macher des Pflanzenfreunds teilen eine Leidenschaft – das Gärtnern, die Liebe zur Natur. Wir zeigen aber nicht nur die Sonnenseiten des Gärtnerns. In diesem Magazin gibt es Reportagen ohne Scheuklappen und eine kritische Auseinandersetzung mit den Schattenseiten der Grünen Branche. Wir hinterfragen Gewohntes und regen zum Nachdenken an. Mit ungewöhnlichen Ein- und Aussichten wagen wir Neues und schrecken auch nicht vor der einen oder anderen Provokation zurück. Dazu gehören für uns ein offenes Denken über Grenzen hinweg und der internationale Austausch. Denn was uns verbindet, ist universell: die Liebe zur Natur, mit ihrer unglaublichen Vielfalt an Flora und Fauna.

**Platzieren Sie Ihre
Werbebotschaft in
diesem facettenreichen
Themen-Mix!**



Phänologischer Gartenkalender
Zeigerpflanzen, Anleitungen und
Tipps für den naturnahen Garten



Saisonale Inspirationen
Tipps und Informationen zu Gartengestaltung, Fauna und Flora



Wissen
Fundiertes Fachwissen und
Hintergründe

Pflanzenfreund Mediadaten 2024



Wussten Sie?
 Passend zum Schwerpunkt: Wissenshäppchen zum Weiterlesen



Engagement
 Ehrenamtliche Projekte sowie grüne Start-ups und Innovationen



Reportagen/Unterwegs
 Ein Blick über den Gartenhag, national und international



Persönlich
 Porträts engagierter und charismatischer Gartenmenschen



Fauna im Fokus
 Nah dran an heimischen Gartentieren



Standpunkt
 Differenzierte, auch kontroverse Meinungen aus der Gartenwelt

Die Pflanzenfreund-Story

Im Jahr 1900 erschien der Pflanzenfreund zum ersten Mal. Seit 124 Jahren verbindet das Magazin die Begeisterung fürs Gärtnern mit dem Verständnis für die Natur.

1894 wurde im Dörfchen Tann im Zürcher Oberland das Samenkorn für ein Unternehmen gesät, das sich dafür einsetzt, dass Menschen Pflanzen genießen.

Der Gründergeneration war schnell bewusst, dass man Wissen – genauso wie Pflanzen – am besten durch Teilung vermehrt. Hierfür wurde neben der Gärtnerei ein Verlag gegründet, der seit 1900 die Zeitschrift Pflanzenfreund herausgibt.

Das Magazin hat das Stammhaus in dieser Zeit in vielfältigen Rollen begleitet und war für die Ernst Meier AG in gewissen Phasen immer auch Wegweiserin. Aktuell befindet sich die Zeitschrift wieder einmal in einer besonderen Rolle: Sie führt mit ihren unabhängigen und differenzierten Inhalten die Transformation des Betriebes in ein neues Zeitalter mit anderen Bedürfnissen und Herausforderungen. Solche Emanzipationsphasen sind in einem generationen-

übergreifenden Unternehmen wichtig und bilden die Wurzeln eines nachhaltigen Erfolges. Seit über einem Jahrhundert informiert, reflektiert, inspiriert und engagiert der Pflanzenfreund; sowohl seinen Leserkreis als auch die gesamte Unternehmung.

Es ist unsere Verpflichtung und Leidenschaft, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.



Unsere Botschafterinnen



«Endlich gibt es in der Schweiz ein Magazin, das Garten-themen breit gefächert und differenziert diskutiert – und auch kontroverse Meinungen zulässt! Ein Magazin für alle Naturverbundenen, die in ihrer Gartenarbeit ein Miteinander mit Pflanzen und Insekten ermöglichen und Lebensräume schaffen wollen, die Zukunft haben.»

Maja Barholet, fleuraissance.ch



«Das Pflanzenfreund-Magazin mischt die Gartenszene auf und bietet spannenden Inhalt – auch für ein junges und experimentierfreudigeres Publikum. Das engagierte Team bringt grüne, blühende oder erdige Themen erfrischend anders auf den Punkt.»

Scarlet Allenspach, sonselva.com



«Diese Gartenzeitschrift inspiriert mich – als Balkongärtnerin und Naturliebhaberin. Das Magazin ist vielfältig, fröhlich und informativ. Die Blattmacherinnen sind wahrlich Pflanzen- und Tierfreunde, mit Bezug zum Thema Garten und Biodiversität.»

Giovina Nicolai, pflanzenlabor.ch

Das Team

TANJA KELLER

Chefredaktorin
keller@pflanzenfreund.ch

Die eidg. dipl. Reise-, Umwelt- und Naturfachfrau hat auf dem vierten Bildungsweg Journalismus studiert. Danach wollte sie etwas Handfestes umsetzen und arbeitete einige Jahre als Kundengärtnerin eines Gartenbaubetriebes. Die Begegnung mit dem Chef des GartenCenters Meier war ein Glücksfall. Dieser stellte sie als Chefredaktorin des Pflanzenfreunds ein. Privat ist sie leidenschaftlich gerne im hauseigenen Garten und in den Bergen unterwegs: «Ohne Grün um mich herum und ohne Tiere könnte ich nicht leben.»



JUDITH SUPPER

*Stellv. Chefredaktorin, Produzentin
und Online-Redaktorin*
supper@pflanzenfreund.ch

«Wenn du einen Garten und eine Bibliothek hast, wird es dir an nichts fehlen», sagte einst Cicero. Judith Supper sieht das genauso. Parallel zum Studium der Literaturwissenschaft arbeitete sie als Landschaftsgärtnerin und lernte von der Pike auf, wie Rosenschere, Spaten und Heckenschere einzusetzen sind. Seit über 20 Jahren widmet sie sich Gärten in Wort und Bild und setzt sich seit Februar 2024 als stellvertretende Chefredaktorin dafür ein, dass der Pflanzenfreund weiterwächst, blüht und gedeiht.

+ 24
Freelancer



CLAUDIA NEUENSCHWANDER

Art Director, Gestaltung und Herstellung
neuenschwander@pflanzenfreund.ch

Claudia Neuenschwander ist für das Erscheinungsbild des Pflanzenfreunds verantwortlich. Sie ist freie Typografische Gestalterin, bringt viel Erfahrung in Editorial Design bei verschiedenen Verlagen mit und führt seit 2014 ihr eigenes Grafikatelier in Zürich-Oerlikon – mit Schwerpunkt Publikationsgestaltung. Sie findet, dass es etwas wunderbares ist, Grafik und Natur zu vereinen.





KATHARINA NÜESCH

*Bild- und Textredaktorin
content@pflanzenfreund.ch*

Sie liebt die Natur in all ihren Facetten, beobachtet alles, was krecht und flucht – und ganz besonders Vögel. Ihr Garten ist ein buntes Miteinander: aus Wintersalaten werden im Sommer Wegwarten, auf verblühten Wiesenblumen verköstigen sich Distelfinken mit Samen, des Nachts streift der Igel durch das kleine Naturreich in der Zürcher Agglomeration. Die Journalistin mit dem scharfen Auge hat eine grosse Leidenschaft für Fotografie und arbeitet beim Pflanzenfreund deshalb als Bild- und Textredaktorin.

SARAH STEINER

*Business Development
steiner@pflanzenfreund.ch*

Sarah Steiner ist unter Bio-Pionieren, in wunderbar ländlicher Umgebung aufgewachsen. Sie entdeckte schon früh ihre Liebe zur Natur und lebt, denkt und handelt in natürlichen Kreisläufen. Dank diesen Erfahrungen gründet sie 2015 u. a. das Kompost-Unternehmen «WormUp» und führte dieses acht Jahre lang in Co-Leitung zum Erfolg. Beim Pflanzenfreund ist Sarah für den Aufbau des Netzwerkes verantwortlich und ist Ansprechpartnerin für gemeinsame Projekte und Partnerschaften rund um die Pflanzenfreund-Community.



CARMEN SIEGRIST

*Online & Community Managerin
siegrist@pflanzenfreund.ch*

Seit ihrer Kindheit verbringt Carmen Siegrist ihre Zeit am liebsten in Natur und Garten. Räumliches Gestalten ist das Steckenpferd der gelernten Hochbauzeichnerin. Das Wachsen und Werden dokumentiert sie in ihrem Blog «Ein Schweizer Garten» und auf Instagram. Und ihre Erfahrung ist: «Das Glück beginnt, wo man die Zeit vergisst.»



ERWIN MEIER-HONEGGER

*Verleger / Redaktor
meier@pflanzenfreund.ch*

Wer früh im Familienunternehmen Verantwortung mitträgt, muss besonders oft ausbrechen, um seinen Weitblick zu bewahren und zu schärfen: «Seit der Gärtnerausbildung in Genf engagiere ich mich deshalb in der internationalen Verbandswelt.»



OLAF APERDANNIER

*Anzeigenverkauf
o.aperdanner@kueba.ch*

Seit 15 Jahren im Verlagshaus KünzlerBachmann Verlag AG aktiv, vielfältig vernetzt, ein feines Gespür für Kundenwünsche und den Kopf voller Ideen.



Termine und Themen

Ausgabe	Magazin-Thema	Anzeigenschluss	Lieferung Druckdaten
03/24 29.02.24	Grünes Potenzial Visionäre Projekte und Ideen der Gartenszene	15.01.24	29.01.24
04/24 29.03.24	Pflanzenzüchtung Von Natur aus spielerisch oder von Menschenhand gelenkt?	12.02.24	26.02.24
05/24 30.04.24	Gärtnern in aller Welt Vielfalt ohne Grenzen: Kulturelle Unterschiede in Gestaltung und Anbau	11.03.24	25.03.24
06/24 31.05.24	Im Fluss Lebenselixier Wasser: Von natürlichen Elementen bis zu Bewässerungssystemen	09.04.24	22.04.24
07-08/24* 28.06.24	Schrebergartenkultur Nachbarschaftliche Beziehungen von Mensch und Pflanze	13.05.24	27.05.24
09/24 30.08.24	Überlebenskünstler Von resistenten Pflanzen lernen	15.07.24	29.07.24
10-11/24* 30.09.24	Wurzeln Vernetzt und verbunden – wörtlich und im übertragenen Sinne	12.08.24	26.08.24
12/24-01/25* 29.11.24	Grüne Welle Zwischen Hype und echter Begeisterung	16.10.24	28.10.24

*Doppelausgaben

Formate und Preise Magazin

Beilagen, Beihefter,
Marktplatz sowie Sonder-
formen auf Anfrage.



1/4 Seite
190 x 260 mm*
163 x 234 mm
Fr. 2660.–



1/2 Seite quer
190 x 128 mm*
163 x 115 mm
Fr. 1470.–



1/2 Seite hoch
90 x 260 mm*
78 x 235 mm
Fr. 1470.–



1/3 Seite hoch
65 x 260 mm*
Fr. 1100.–



1/3 Seite quer
190 x 80 mm*
Fr. 1100.–



1/4 Seite hoch
80 x 115 mm
Fr. 780.–



U4
190 x 220 mm
Fr. 3500.–

*Randabfallend, plus 3 mm Beschnitt

Website und Newsletter

Banner auf Website

Skyscraper 160 x 600 px Fr. 750.–/Monat
Leaderboard 728 x 90 px Fr. 500.–/Monat
Banner 468 x 60 px Fr. 450.–/Monat

Newsletter

Erscheint regelmässig exklusiv für unsere Abonnenten
Banner 600 x 200 Pixel Fr. 350.–/Ausgabe

Kontakt

Anzeigen

KünzlerBachmann Verlag AG

Olaf Aperdanner

Zürcherstrasse 601

CH-9015 St. Gallen

Telefon +41 71 314 04 79

o.aperdanner@kueba.ch

Redaktion

Für Anfragen und Anregungen
zu redaktionellen Themen:

redaktion@pflanzenfreund.ch

Konditionen

Preise zuzüglich MwSt.

Wiederholungsrabatt 2–3x 5%, 4–5x 10%, 6–7x 15%

Platzierungszuschlag 2. US plus 20%

Beraterkommission 5%

Druckerei

PMC – Print Media Corporation

Jemain Pfister

Eichbühlstrasse 27

CH-8618 Oetwil am See

Telefon +41 44 929 62 19

www.pmcoetwil.ch

jemain.pfister@pmcoetwil.ch

gedruckt in der
schweiz

Verlag

Ernst Meier AG

Kreuzstrasse 2

CH-8635 Dürnten

Sitz: Dürnten ZH, HR Kt. Zürich

CH-020.3.917.186-2

Geschäftsführer/-in: Bettina Walser
und Erwin Meier-Honegger

Datenanlieferung

Highend-PDF PDF x3 (CMYK) mit Schnittzeichen an

o.aperdanner@kueba.ch

Randabfallende Inserate Auf jeder Seite +3 mm Beschnitt zu-
geben, bitte mit Schnitt- und Beschnittzeichen anliefern.

Farbprofil PSO coated v3 (ECI)

Papier Leicht gestrichenes Recyclingpapier
(Refutura GSM, FSC), «Blauer Engel»-zertifiziert

Druckverfahren Inhalt: Rollenoffset, UG: Bogenoffset

Weitere Produkte aus dem Pflanzenfreund-Verlag



Phänologisches Handbuch

Beobachtungen in der Natur – mit Pflanzen und Tieren durch die zehn Jahreszeiten

Welchen Einfluss haben Witterung und Klima auf die jahreszeitliche Entwicklung von Flora und Fauna? In diesem Handbuch werden ausgewählte Zeigerpflanzen und -tiere porträtiert, die zum ge-

nauen Hinschauen in der Natur einladen – und beim Gärtnern unterstützen: Liebevoll gezeichnete Illustrationen und übersichtliche Erklärungen weisen darauf hin, welche Arbeiten im Garten empfehlenswert sind und ob der richtige Zeitpunkt gekommen ist, zum Beispiel für den Gehölzschnitt oder das Säen von bestimmten Gemüsearten.

Format: 148 x 210 mm

Softcover mit Fadenheftung und offenem Rücken

Printed in Switzerland

CHF 29.90 plus Versandkosten



Bookazine N°1

Gartenmythen. Zwischen Trugbildern, Halbwahrheiten und Träumen

«Lies es wie ein Magazin und schätze es wie ein Buch.» Im Februar 2023 ist das erste Garten-Bookazine im Zürcher Pflanzenfreund-Verlag erschienen, einen Monat später wurde es im Rahmen des Deutschen Gartenbuchpreises in der Kategorie «European Garden Book» mit dem

3. Preis ausgezeichnet. Zusammengesetzt aus den englischen Wörtern book und magazine, richtet sich dieses Printmedium an alle, die auch nur einen Funken Freude an Gärten haben – von blutigen Neulingen bis hin zu echten Nerds.

Format: 210 x 280 mm auf mattem Naturpapier

Fadenheftung, 100 werbefreie Seiten

Printed in Switzerland

CHF 29.90 plus Versandkosten

Hier bestellen:



Pflanzenfreund

informiert, reflektiert, inspiriert, engagiert – seit 1900

Verlag Pflanzenfreund, Uetlibergstrasse 65, CH-8045 Zürich

Telefon +41 (0)55 251 72 90, info@pflanzenfreund.ch, www.pflanzenfreund.ch

[@pflanzenfreund_zeitschrift](#) | [f pflanzenfreund](#)

The logo features a stylized green plant with several leaves of varying shades of green, positioned in the upper right corner of the dark green square.

Pflanzen
freund